

UNGDOMSBEDRIFT ÅLGÅRD TRYGGHEIM


Bedriften til Erik og Krister fra Ålgård utvikler sensor som kan redde liv



Erik Nødtvedt Gilje og Krister van Vliet. Foto: Privat

Av [Dag Atle Svendsen](#)

Publisert:

05.01.23 05:00 

Del

Erik Nødtvedt Gilje og Krister van Vliet fra Ålgård er med i ungdomsbedriften Fall-Off Rescue, som ønsker å redusere antall motorsysselrelaterte dødsfall ved hjelp av en avansert sensor.

For abonnenter

– Fall-Off Rescue utvikler en sensorpakke som registrerer hvis en motorsyssel krasjer. Da vil sensoren, som sitter i en liten boks som lett kan ettermonteres under setet, sende ut nøyaktige GPS-koordinater, samt melding om hjelp til nødetater, forklarer Alfred Kvendset som er daglig leder i bedriften.

Ifølge Trygg Trafikk skyldes to av tre MC-dødsfall førerfeil. Om lag en tredjedel av alle motorsysselulykker er utforkjøringer, og er man alene når ulykken inntreffer, kan det være vanskelig, for ikke å si umulig, å varsle nødetater.

Det er i forbindelse med dette ideen til gutta bak Fall-Off Rescue oppsto.

De viser til en analyse Transportøkonomisk institutt gjorde på oppdrag for Statens vegvesen for noen år siden. Der kommer det fram at i nesten tre prosent av de 249 dødsulykkene rapporten er basert på, ble MC-fører funnet død flere timer etter ulykken.

«Tidligere varsling kunne i noen, men trolig ikke i alle, tilfeller hvor den omkomne ble funnet sent, ha endret utfallet» står det videre i rapporten.

Som forslag til tiltak står blant annet automatisk ulykkesvarsling.

Og det er dette guttene i Fall-Off Rescue har tatt tak i.

Prototyp

Isak Brattgjerd er produktansvarlig. Han forteller at de i utviklingsfasen har sett på hvordan de skal fange opp at et uhell har skjedd. De har testet litt forskjellig, og har

pratet med relevante folk angående avanserte sensorer – som jo dette er.

– Så begynte vi å produsere en prototyp. Den har vært veldig suksessfull så langt, sier Isak.

De sju elevene i bedriften går på internatskolen Tryggheim videregående på Nærbø. Der går de fordelt på de to Vg2-programmene el-energi og ekom, og datateknologi og elektronikk.

Ungdomsbedrift er kombinert med norskundervisningen for elektro, og handler i korte trekk om at elevene skal utvikle et konsept fra idé til bedrift, og så drive denne bedriften i en gitt periode.

Ifølge [Ungt entreprenørskap](#) gjennomfører 12.000 elever Ungdomsbedrift hvert år på landsbasis.

Fikk stipend og mentorhjelp

I desember deltok 27 ungdomsbedrifter fra ulike fylker i landet på digital syretesting med Storebrand, hvor de fikk presentere sine bærekraftige ideer for et ekspertpanel.

Bedriftene fikk så tilbakemeldinger som de kunne ta med seg videre i arbeidet. I tillegg fikk ti av bedriftene stipend og mentorhjelp fra Storebrand.

Én av de ti bedriftene, er Fall-Off Rescue.

- Vi fikk 7000 kroner i utviklingsstipend og mentorhjelp, som vi nok kommer til å få brukt for, sier Erik Nødtvedt Gilje som er administrasjonsleder.

Siden produktet fortsatt er under utvikling, har de foreløpig ingen konkrete planer rundt når det eventuelt kommer på markedet.

Om denne typen produktutvikling er noe gutta ønsker å drive med videre også i fremtiden, varierer litt fra person til person.

- Men hvis vi får dette til å funke, som vi har stor tro på, kan det være mulig å ha dette som jobb også, sier Isak Brattgjerd som er produktansvarlig.

- Planen er jo å få byttet ut UB med AS på slutten, skyter markedsansvarlig Ruben Chiorean inn.

15. mars er det duket for fylkesmesterskapet for ungdomsbedrifter. Utstillingen og premieutdelingen finner sted i Stavanger konserthus, og blir en fin anledning for nettverksbygging.

- Der blir det muligheter til å reklamere litt for produktet og skaffe samarbeidspartnere, sier Alfred.



LES OGSÅ

Bruker fredagskveldene til skoging